



ZUG TOURISMUS

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug

info@zug.ch
+41 41 723 68 00
zug-tourismus.ch

Medienmitteilung, Mittwoch, 03.10.2021

Erster MICE Day in Zug: Zug Tourismus begrüsst Veranstaltungs- und Incentiveplaner in Zug

Am Dienstag, 02. November fand in Zug erstmalig der „Meet in Zug“ MICE Day statt. Im Rahmen der Eventreihe „Zürich Plus“ ermöglichte Zug Tourismus gemeinsam mit Zürich Tourismus diversen Zuger Veranstaltungsanbietern, sich renommierten Meeting- und Eventplanern vorzustellen. Zug Tourismus nahm die Gäste mit auf eine action- und genussreiche Tour durch Zug und zeigte sich von seiner besten Seite.

Die Corona-Krise hat das MICE Geschäft (Meetings Incentives Conventions Events) in der Schweiz hart getroffen. Der Business-Tourismus wurde kurzweilig stillgelegt, Veranstaltungen wurden abgesagt. So auch in Zug. Trotzdem bleibt das Bedürfnis nach persönlichem Austausch stärker denn je bestehen. Die Menschen sehnen sich nach echten gemeinsamen Erlebnissen, allerdings im kleineren, intimeren Rahmen als in der Vergangenheit. Qualität statt Quantität lautet die Devise. Zug Tourismus nutzt diese neue Ausgangslage und will sich im Bereich MICE neu erfinden.

Zug ist als MICE-Standort in jeglicher Hinsicht top: Das Ambiente der kleinen Wirtschaftsmetropole ist nicht nur aufgrund der zahlreichen ansässigen internationalen Firmen einmalig, sondern auch durch die Regionalität und Herzlichkeit. Zug liegt ideal im Herzen der Schweiz, unweit von Zürich und dem Flughafen und ist zudem top vernetzt. Zentral gelegen findet man in Zug den wunderschönen Zugersee, den idyllischen Zugerberg und zahlreiche Naherholungsgebiete, fernab von der Hektik der Grossstädte.

Zug bietet genau das, wonach sich der MICE-Bereich nach der Krise sehnt: Kleine, exklusive Locations, vielfältige Erlebnisse, überschaubare Grössen, wunderbare Naturschönheiten. Zug Tourismus bietet zudem einen professionellen und persönlichen Service und bietet für jeden Kunden das passende Programm mit dem „gewissen Extra“. Dies macht Zug zur perfekten Tagungs- und Incentive-Destination.

Der „Meet in Zug“ MICE Day wurde in Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus unter der Kampagne «Zürich Plus – Die Eventreihe für Meetingplaner» lanciert. Eventplaner verschiedener renommierter und grosser Firmen aus Zug wurden eingeladen, um Zug als attraktive Event-Stadt neu zu entdecken. Zug Tourismus empfing seine Gäste mit einem Networking-Lunch im Restaurant Pier 41, wobei verschiedene Partner von Zug Tourismus ihre Meeting- und Incentive Angebote vorstellten. Anschliessend nahmen Renya Heinrich, Geschäftsführerin von Zug Tourismus sowie Anja Hänni, MICE-Managerin bei Zug Tourismus die geladenen Gäste mit auf eine E-Scooter Tour durch Zug. Es gab Glühwein in der malerischen Altstadt, eine Darbietung des Zuger Zyturmwächters, eine Führung durch das Erfinderhaus der weltberühmten Zuger Kirschtorte und einen Fondueplausch mit feinstem Zuger Kirsch im gemütlichen Fondue Chalet. Zum krönenden Abschluss durften die Gäste live miterleben, wie der EVZ 6:1 gegen den HC Lugano gewinnt.

Medien-Kontakt:

ZUG TOURISMUS

Renya Heinrich, Geschäftsführerin

T +41 41 723 68 01

renya.heinrich@zug.ch

