

## MEDIENMITTEILUNG

### Primcom übernimmt Medienarbeit von Zug Tourismus

**Die auf Tourismus spezialisierte Schweizer PR-Agentur Primcom baut ihre Marktposition im Ferienland Schweiz weiter aus. Mit Zug Tourismus kommt eine weitere Schweizer Region ins Portfolio der Zürcher Agentur, die bereits das Engadin, Engelberg-Titlis, Lenk-Simmental, Pontresina, die Rigi und Silvaplana betreut.**

**Zürich, 21. Juni 2022.** Die PR-Agentur Primus Communications GmbH (kurz Primcom) hat ihr Portfolio um eine weitere Schweizer Ferienregion erweitert: Seit April hilft das Team mit, die Stadt und Region Zug als Feriendestination bekannt zu machen. Zug hatte sich als Destination bislang primär im Geschäftsreise-Bereich positioniert und etabliert. Nun richtet sich die Region neu aus. «Wir möchten vermehrt auch als Reiseziel für Städtetrips und Freizeitausflüge wahrgenommen werden», sagt Renya Heinrich, Geschäftsführerin von Zug Tourismus. «Es liegt Potenzial brach, das aufgrund der einseitigen Ausrichtung bislang nicht ausgeschöpft wurde.»

Dabei möchte die Region vermehrt in den Fokus von Freizeitreisenden aus der Schweiz und dem grenznahen Ausland gelangen. So wurde diesen Frühling der Schwerpunkt zum Beispiel auf das Segment Touring gelegt und die Veloroute [Morgartenrunde](#) entwickelt. Die Tour ab Zug verbindet die Herzroute (SchweizMobil Route 99) in einer liegenden Acht mit der Seenroute (SchweizMobil Route 9) und führt an allen Sehenswürdigkeiten des Kantons vorbei.

«Es freut uns sehr, dass wir Zug Tourismus tatkräftig dabei unterstützen dürfen, das Image der Region nachhaltig weiterzuentwickeln. Der Zeitpunkt ist genau richtig. Die Neuausrichtung wird durch das wachsende Interesse an touristisch eher unbekannt Destinationen begünstigt», sagt Mary Stefanizzi, PR-Beraterin bei Primcom.

Die **Primus Communications GmbH** (kurz PrimCom) ist seit 2005 auf dem Schweizer Markt tätig. 2012 eröffnete PrimCom eine Niederlassung in Wien, 2015 eine weitere in Berlin. Die Agentur bietet ihren Kunden ein Full-Service-Angebot auf den Gebieten der internen und externen Kommunikation mit Fokus Reiseindustrie – von der PR-Gesamtberatung über Marketing Support bis hin zu Corporate Communications. [www.primcom.com](http://www.primcom.com)

#### **Für weitere Informationen (Medien):**

Vanessa Bay  
v.bay@primcom.com  
044 421 41 21  
[www.primcom.com](http://www.primcom.com)