



ZUG TOURISMUS

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug

info@zug.ch
+41 41 723 68 00
zug-tourismus.ch

Medienmitteilung, Donnerstag, 09.06.2022

Gemeinsam auf neuen Wegen in die touristische Zukunft von Zug

Die 129. Generalversammlung von Zug Tourismus fand dieses Jahr wieder live statt. Im Legends Club des EVZ trafen sich am Mittwoch zahlreiche Touristiker, Branchenvertreter und Repräsentanten aus Stadt und Kanton. Der im Jahr 2021 neu eingeschlagene Kurs von Zug Tourismus wurde vom renommierten Tourismusexperten Jürg Schmid in seiner Gastrede vorgestellt. Die Geschäftsergebnisse, welche erwartungsgemäss von der Coronakrise stark beeinflusst wurden, präsentierten Präsident Andreas Zraggen und Geschäftsführerin Renya Heinrich coronabedingt zum ersten Mal persönlich vor Publikum.

Touristische Aufbruchstimmung in Zug

Mit der im vergangenen Jahr lancierten neuen Strategie will sich Zug auf der touristischen Landkarte der Schweiz als echter Geheimtipp positionieren und setzt dabei auf sechs strategische Geschäftsfelder in den Bereichen Freizeit, Business, Event und Rahmenprogramme. Die Strategie wurde zusammen mit Jürg Schmid, ehemaliger Direktor von Schweiz Tourismus und heute selbstständiger Berater, erarbeitet. Als Gastredner zeigte er als Einstieg in die GV dem interessierten Publikum die Chancen des Tourismus in Zug auf. Im Team von Zug Tourismus rund um Geschäftsführerin Renya Heinrich und Präsident Andreas Zraggen ist die Aufbruchstimmung zu spüren: Zahlreiche Neuerungen in der Geschäftstätigkeit, im Team selbst und in Form neuer Kooperationen zeugen bereits nach einem Jahr davon. Zuversichtlich stimmen die sich langsam aber stetig erholenden Zahlen. So verzeichnete man bei den Logiernächten im Kanton Zug 2021 einen Anstieg von 37.3% gegenüber dem Vorjahr – das sind 186'999 Logiernächte allein in Hotels. Leider liegt diese Zahl jedoch immer noch weit unter der Marke «vor Corona», wo in Zug rund 282'000 Logiernächte verzeichnet werden konnten.

129. Generalversammlung von Zug Tourismus

Nach zwei Jahren brieflicher Abstimmung durften der Vorstand und das Team von Zug Tourismus die Vereinsmitglieder am vergangenen Mittwoch endlich wieder mit Händeschütteln begrüßen. Gerade für den Präsidenten und die Geschäftsführerin endlich die Gelegenheit, viele Mitglieder und Partner zum ersten Mal «persönlich» kennenzulernen.

Rund 50 anwesende Mitglieder und Partner haben an der 129. Generalversammlung von Zug Tourismus im Legends Club des EVZ teilgenommen. Nach einem Grusswort von Kantonsratspräsidentin Esther Haas und einem emotionalen Rückblick auf den Meisterschaftssieg des EVZ wurden sämtliche Anträge - Annahme des Jahresberichts, Annahme der Jahresrechnung sowie die Genehmigung des Jahresprogrammes und Budget 2022 - einstimmig angenommen. Auch Vorstand und Präsident wurden mit Applaus in ihren Ämtern bestätigt. Dieses eindeutige Resultat und damit das starke Zeichen des Rückhalts sind überaus erfreulich und ermöglichen dem Team von Zug Tourismus die professionelle Weiterentwicklung.

Neue Marketingleitung

Diese Weiterentwicklung kann Zug Tourismus mit Verstärkung im Marketing angehen: Simon Müller übernahm per 1. Juni die Leitung Marketing für Zug Tourismus. Der gebürtige Luzerner war zuvor im Bereich Marketing & Verkauf für das Verkehrshaus der Schweiz tätig. Mit seinem Know-How rund um Social Media, Digital Marketing sowie dem internationalen Verkauf unterstützt er fortan das Team rund um Geschäftsführerin Renya Heinrich.

«Als Historiker habe ich eine ganz besondere Leidenschaft für lokale Geschichte, Kultur und deren Vermittlung. Und Zug hat hier eine ganz eigene Identität. Die Mischung aus Tradition und Moderne ist nicht nur spannend, sondern birgt auch grosses Potenzial. Zug ist für mich deshalb nicht nur pittoreske Landschaft, idyllische Seen und urbane Architekturperlen, sondern es besteht ebenso aus Menschen und deren Geschichten. So freue ich mich darauf, nicht nur Zug, sondern auch die Zuger in all ihrer Vielfalt nach aussen tragen zu dürfen!»



ZUG TOURISMUS

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug

info@zug.ch
+41 41 723 68 00
zug-tourismus.ch

Der bisherige Marketingleiter Martin Strahm leitet ab sofort die neu geschaffene Abteilung des Produktmanagements. Durch seine Leidenschaft und Kreativität für Produktentwicklung im Bereich Freizeit und Sport sorgt der erfahrene Touristiker künftig für neue Silhouetten in Zugs Freizeitlandschaft.

Medien-Kontakt:

ZUG TOURISMUS

Renya Heinrich, Geschäftsführerin

T +41 41 723 68 01

renya.heinrich@zug.ch